

CHATBOTS . EXPERT

Chatbots.expert is een jong bedrijf dat in een heel korte tijd zeer veel kennis en ervaring heeft opgedaan met het bedenken en bouwen van Chatbots. Klantcontact in elke vorm stroomt door onze aderen. Of het nu gaat om een call center voor klantenservice of een verkoopafdeling, Chatbots.expert heeft ruime ervaring op dit gebied.

WAAROM EEN CHATBOT?



Een Chatbot is een efficiënte manier van communiceren met je doelgroep

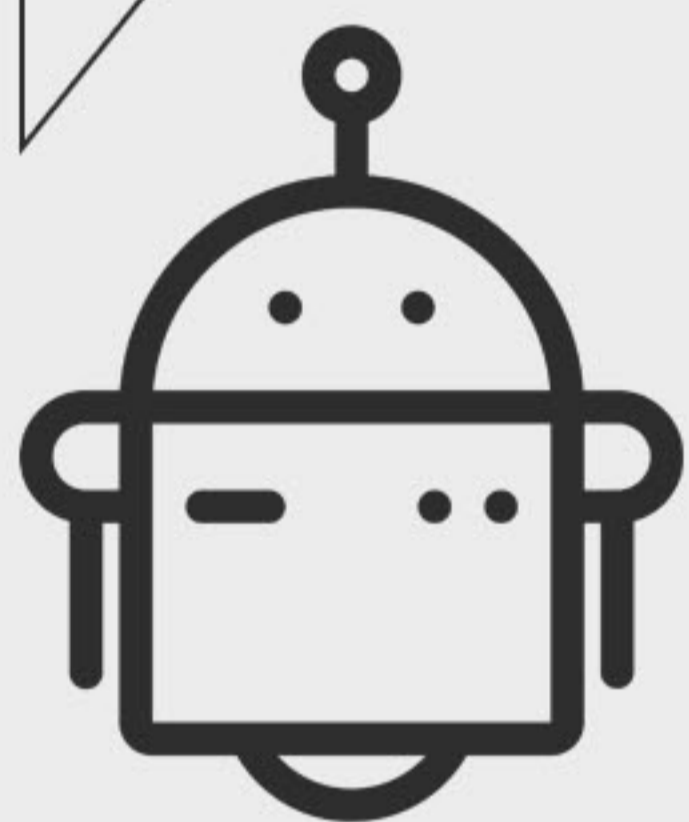


Chatbots zijn een goede aanvulling op je huidige manier van het benaderen van je klanten

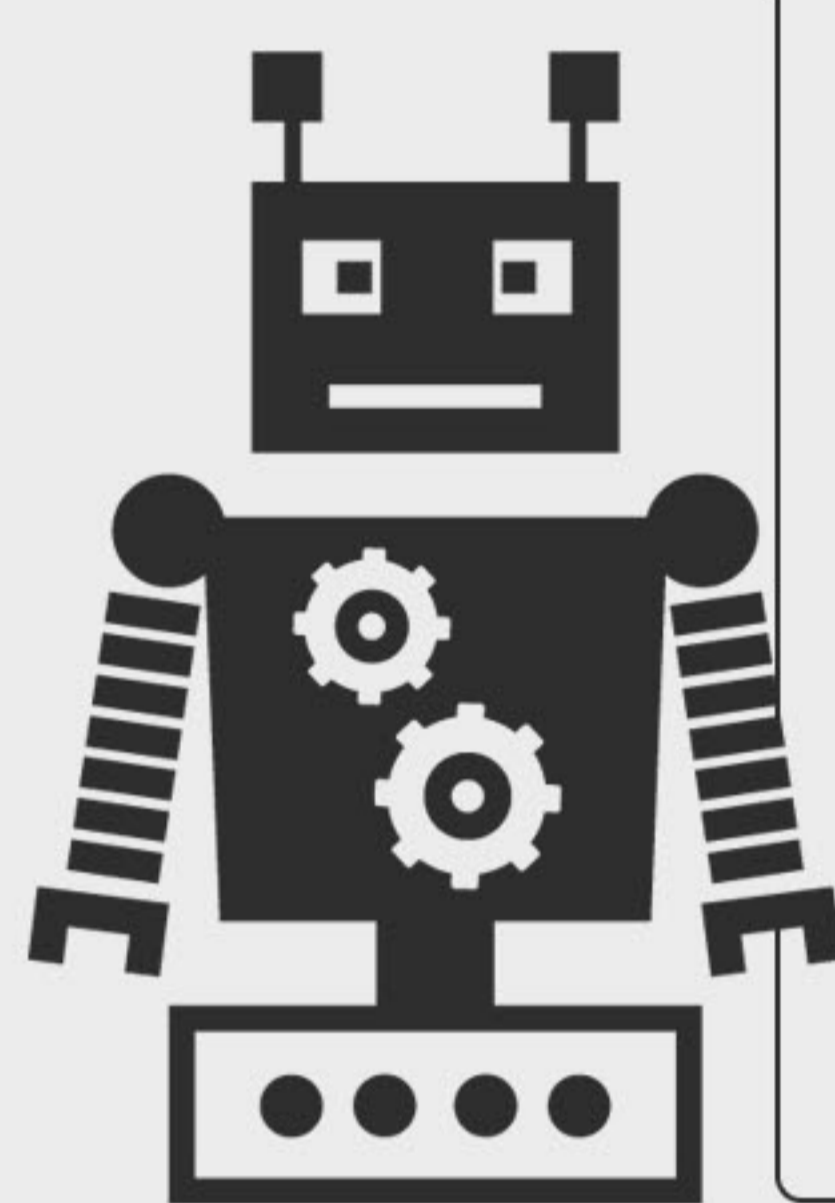


Chatbots zijn altijd 24/7 online en antwoorden direct

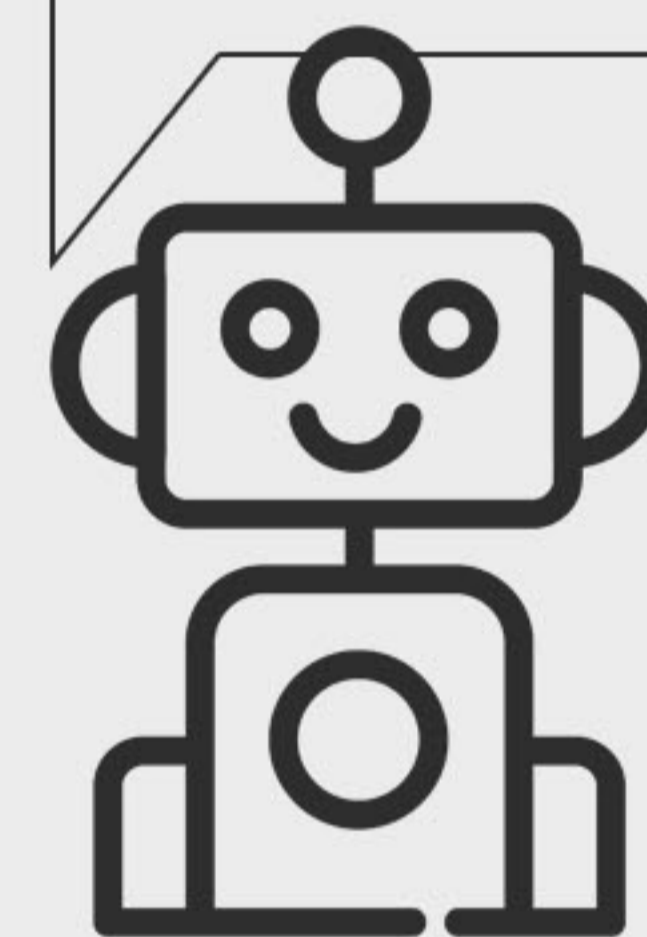
Chatbots "leven" in de huidige messaging apps. Je hoeft er dus geen app voor te downloaden.



Chatbots maken het mogelijk om 1:1 communicatie te voeren met je bezoekers, klanten en fans. Ieder gesprek is daarmee een uniek gesprek tussen chatbot en gebruiker.

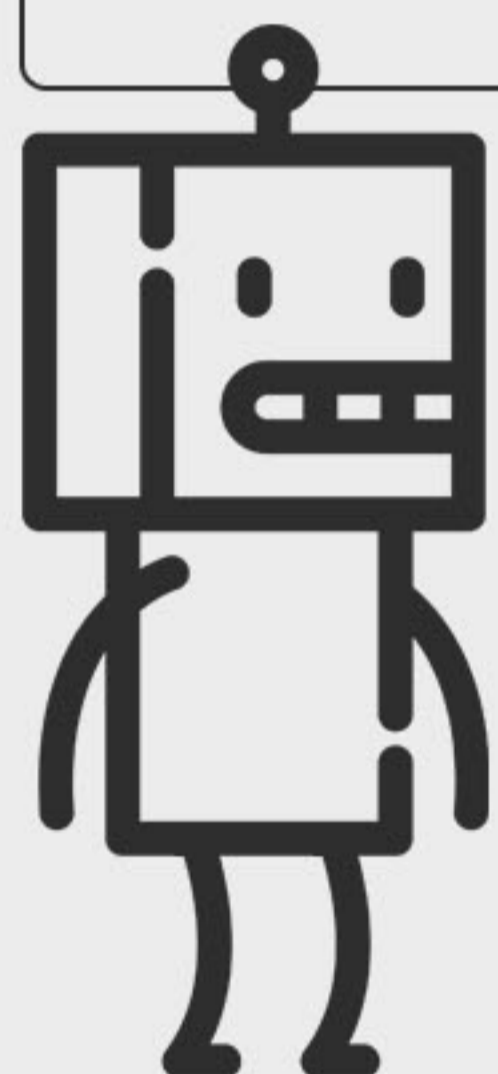


Een Chatbot is een ambassadeur van het bedrijf. De Chatbot acteert zoals een medewerker:



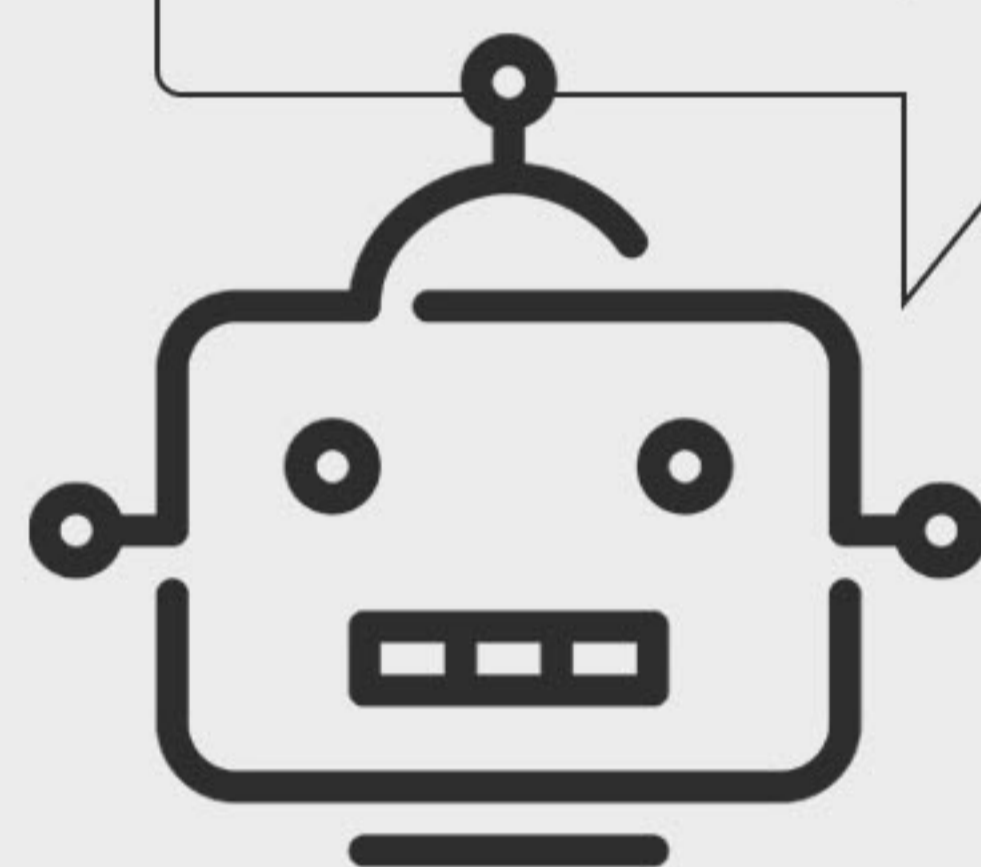
- ▶ Tone of voice
- ▶ Normen en waarden
- ▶ Ideaal

De Chatbots helpen bedrijven om hun doelen te realiseren. Chatbots kunnen diverse rollen aannemen:

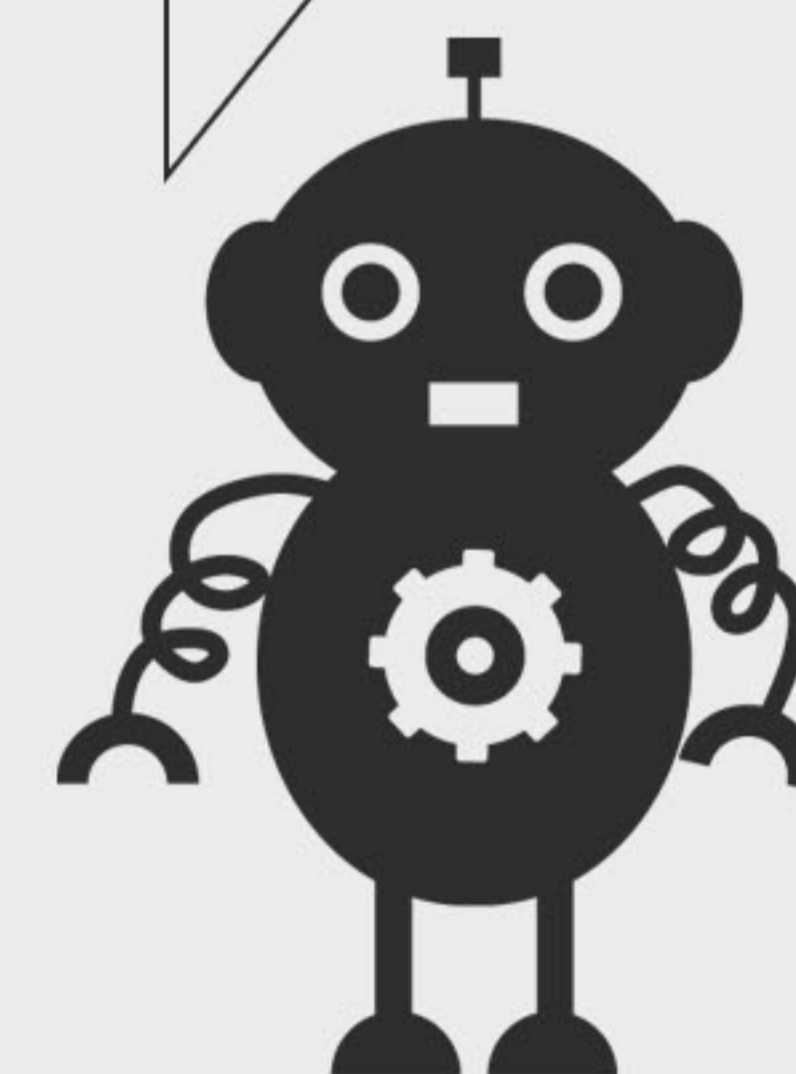


- ▶ Klantenservice
- ▶ Sales / Transacties / Boeking
- ▶ Informatief
- ▶ Coachend
- ▶ Marketinginstrument

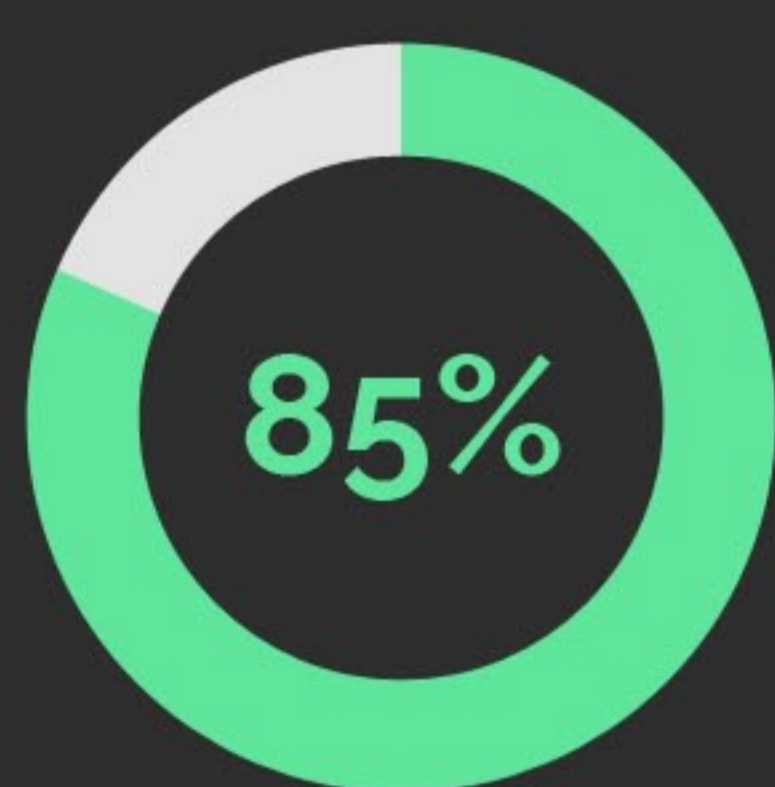
Chatbots zijn de new paradigm shift in communicatie. De implementatie van Chatbots heeft een groot effect doordat partijen als IBM, Google en Microsoft vol inzetten op Artificial Intelligence.



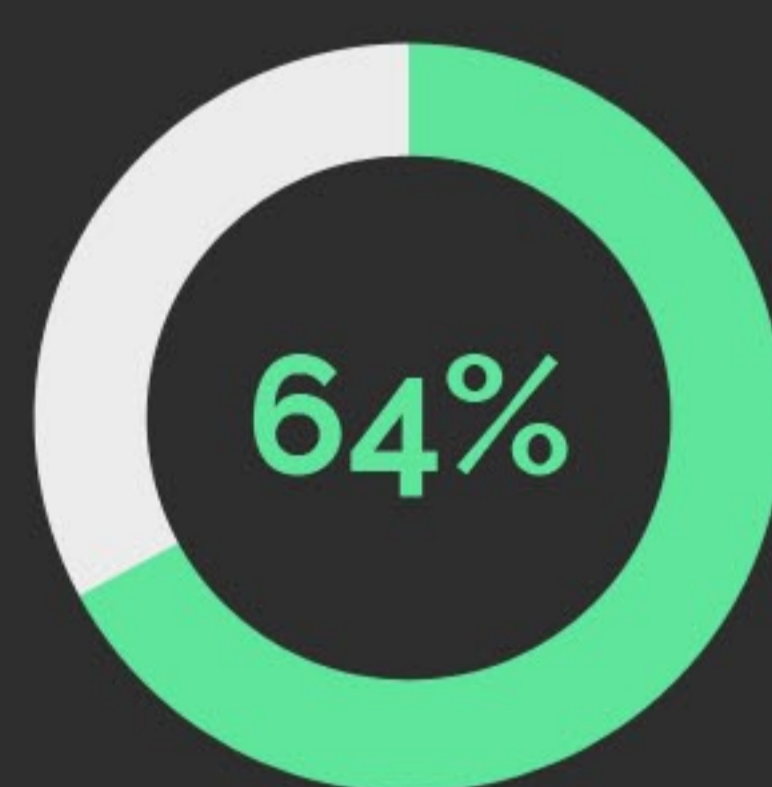
Chatbots zijn zelflerend. Chatbots leren van:



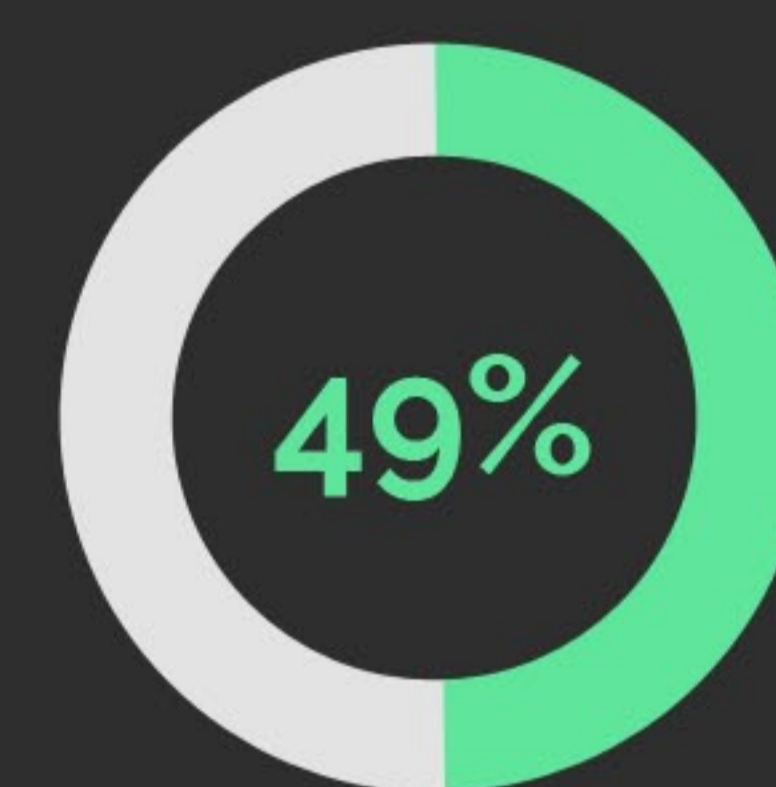
- ▶ Het verleden
- ▶ De context
- ▶ De intenties van de bezoekers
- ▶ De acties van de bezoekers
- ▶ Eigen medewerkers



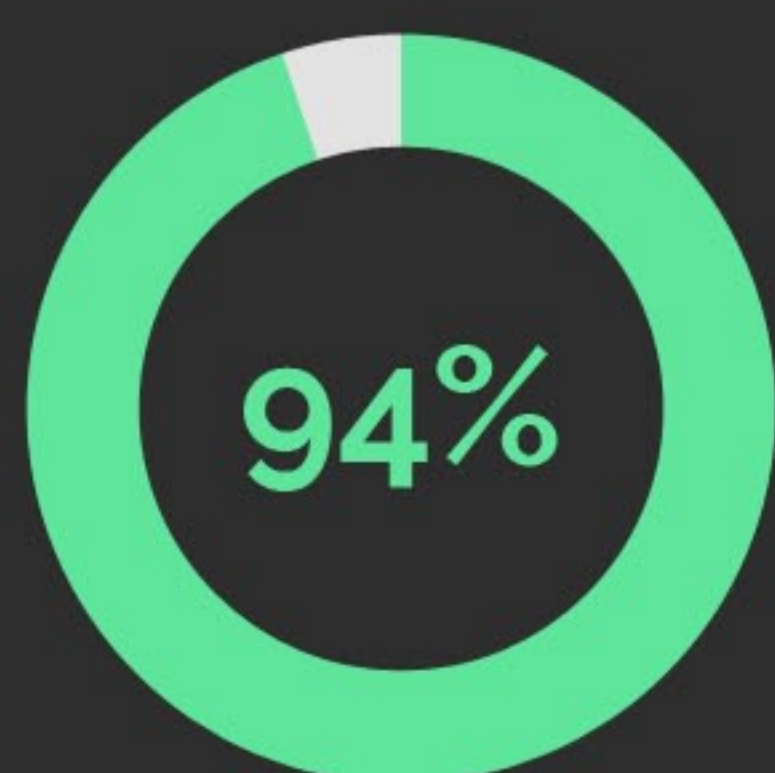
De voorspelling is dat in 2020 85% van de klanten hun contact met grote bedrijven plaats vindt zonder direct contact met een medewerker.
Bron: Gartner



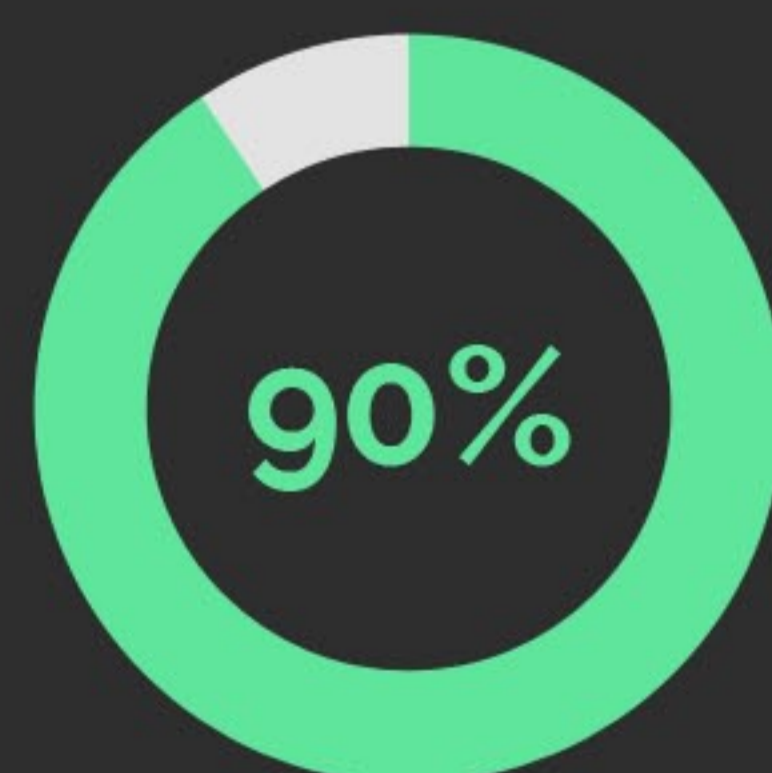
64% van alle klanten vindt dat bedrijven klaar moeten zijn om op een snelle digitale klantvriendelijke manier te communiceren met hun klanten.
Bron: Ubisend



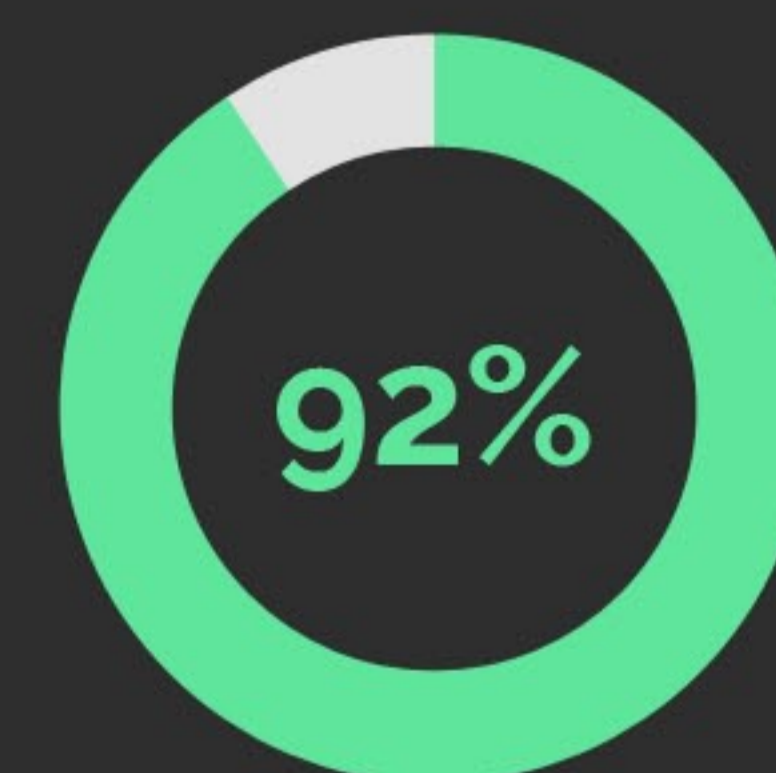
49% van de klanten geeft aan dat zij Chatbot contact prevaleren boven andere vormen van contact.
Bron: Ubisend



94% van alle klanten geeft aan dat ze de communicatie met een Chatbot als "echt" ervaren.
Bron: Ubisend



90% van de berichten die binnen komen op de messaging platformen worden gemiddeld binnen 3 minuten gelezen.
Bron: Chatbots magazine



Van de apps op een mobile device wordt niet gebruikt. De meeste tijd wordt besteed aan messaging apps.
Bron: Solstice

VOORBEELDEN VAN TOEPASSINGEN VAN CHATBOTS ZIJN ONDER ANDERE:



Klantenservice ▶ Bijvoorbeeld voor een helpdesk



Coach ▶ Bijvoorbeeld voor een dieet of voor een opleiding



Ticket agent/reisagent ▶ Bijvoorbeeld voor het boeken van een reis of een ticket



Assistent ▶ Bijvoorbeeld voor de huisarts